

Università della Svizzera italiana  
Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana

Servizio ricerca

## Ricerca, imprenditorialità e cooperazione con le scuole universitarie

**Benedetto Lepori**  
Servizio ricerca USI/SUPSI  
blepori@unisi.ch  
Tel: +41 91 912 46 14

3 ottobre 2004

## Premessa

- L'innovazione è un elemento chiave del successo economico (di un paese/di un'azienda)
  - Importanza crescente nel contesto di apertura dei mercati/competizione di paesi con costi inferiori
  - L'innovazione è legata alla produzione di conoscenza, ma anche alla capacità di portarle sul mercato
  - Fondamentale per il futuro successo economico del Cantone Ticino

© Servizio ricerca USI/SUPSI, 20 ottobre 2004

## Tre attori principali

- il mondo imprenditoriale
  - L'attore principale dell'innovazione economica
  - Molti buoni esempi anche in Ticino
- lo Stato
  - Una funzione di supporto / stimolo
    - Finanziamenti per la ricerca destinata alle imprese (CTI/EU)
    - Sostegno all'innovazione (promozione economica, SECO...)
- il mondo della ricerca (SUPSI, USI e ...)
- Produzione di conoscenza
- Collaborazione con le imprese (ricerca cooperativa)
- Creazione di imprenditorialità (start-up)

© Servizio ricerca USI/SUPSI, 20 ottobre 2004

## Obiettivo del seminario

- Esistono degli strumenti di sostegno all'imprenditorialità / innovazione
  - finanziamenti per la ricerca
  - incentivi, formazione, consulenza...
- Ci sono dei partner universitari interessanti nella Svizzera italiana
  - cooperazioni di ricerca
  - Accesso alla conoscenza
  - Promozione di nuove aziende innovative (CP start-up)
- Favorire il networking fra ricercatori, imprenditori e agenzie di sostegno

© Servizio ricerca USI/SUPSI, 20 ottobre 2004

## Strumenti di finanziamento della ricerca

▪ Finanziamento diretto della ricerca nelle imprese private	▪ La PMI realizza direttamente la ricerca di cui ha bisogno	▪ Programmi-quadro UE
▪ Finanziamento di ricerca in istituti pubblici ma di interesse per l'industria	▪ La PMI incarica un istituto pubblico di svolgere la ricerca con il finanziamento dello stato	▪ Progetti CTI ▪ Programmi-quadro (CRAFT) ▪ Eureka
▪ Mandati di ricerca	▪ La PMI realizza della ricerca di interesse per il committente (pubblico o privato)	▪ Amministrazione federale ▪ Agenzia spaziale europea

© Servizio ricerca USI/SUPSI, 20 ottobre 2004

## La dimensione spaziale

▪ Progetti a dimensione regionale o svizzera	▪ Progetti CTI	▪ Di regola risolvere un problema puntuale di una singola azienda
▪ Progetti a dimensione europea o internazionale	▪ Programmi UE ▪ Eureka ▪ Intelligent Manufacturing systems	▪ Di regola cooperazione fra gruppi di aziende (scambio di conoscenze; ricerca precompetitiva)

→ ogni azienda deve scegliere il programma che corrisponde meglio

- Ai suoi bisogni per lo sviluppo dell'azienda
- Alle risorse (capacità di ricerca, contatti...)

© Servizio ricerca USI/SUPSI, 20 ottobre 2004

## Servizio ricerca USI/SUPSI

- Un servizio comune Scuola Universitaria
- A disposizione di tutta Svizzera italiana (In)
- Informazioni sui programmi:
  - [www.ticinoricerca.ch](http://www.ticinoricerca.ch)
  - Swisscast: [www.swisscast.ch](http://www.swisscast.ch)
  - Ticinoricerca
- Consulenza personale:
  - Programmi di ricerca
  - Aspetti amministrativi
  - Redazione di progetti

L'uomo Euresearch

Giovanni Pellegrini

091 913 85 20 / [gpellegrini@unisi.ch](mailto:gpellegrini@unisi.ch)