

4 - 2 0 0 4

ticinoricerca

www.ticinoricerca.ch

Un centro per il sostegno all'imprenditorialità

La vitalità di un sistema economico dipende dalla dinamicità dei suoi attori: aziende, stato, lavoratori, istituzioni, finanziatori, consumatori. Tra questi chi più deve dimostrare iniziativa è l'imprenditore: non solo per dare impulso all'economia di un territorio ma in primo luogo per prosperare egli stesso. Il ruolo dell'imprenditore è molto stimolante e apre delle possibilità di carriera altrimenti impossibili. L'altro lato della medaglia è costituito dal notevole impegno personale richiesto e soprattutto dal fattore rischio: chi si lancia in un'avventura imprenditoriale deve essere pronto a mettere in gioco ed eventualmente perdere le sue sostanze nella speranza di moltiplicarle. Un vestito affascinante dunque, quello dell'imprenditore, che sta però largo ai più. Le istituzioni pubbliche e il mondo economico in generale riconoscono l'importanza di questa figura per tutta la collettività e sono numerose le iniziative volte a promuovere, incoraggiare, sostenere chi decide di vestire i panni di novello Paperon de Paperoni. Non è da meno lo Stato del Canton Ticino, con la sua promozione economica e la sua politica universitaria, che fornisce degli strumenti di supporto ai giovani (di spirito) che vogliono essere i capi di se stessi. E non sono da meno SUPSI e USI, che adempiono il loro mandato di trasmissione di conoscenze e competenze e di trasferimento tecnologico favorendo la sensibilizzazione e la preparazione all'imprenditorialità. Neppure disdegnano di partecipare a iniziative concrete che sfociano poi in spin-off. Lo sviluppo più recente in questo senso è il Centro promozione start-up, promosso dalla lungimiranza del-

la Fondazione per le Facoltà di Lugano dell'USI e sostenuto dalle due scuole universitarie della Svizzera italiana. Il Centro, oltre a risvegliare gli interessi di chi ha un suo progetto e suscitare la realizzazione di buone idee imprenditoriali, dispenserà in prima istanza buoni consigli e consulenze professionali. Il target è chiaramente quello delle imprese innovative, che apportano un alto valore aggiunto all'economia e alla società. La speranza riposta nel Centro è però un'altra, più significativa. Il Centro potrebbe diventare il volano che dia impulso a quella moltitudine di slanci già tesi a favorire la capacità imprenditoriale della Svizzera italiana ora ancora slegati tra loro e con meno possibilità di influenzare in modo benefico le condizioni quadro. Concentrare, catalizzare, potenziare l'offerta di sostegno a favore dei nuovi imprenditori a qualsiasi livello: consulenza, formazione, infrastruttura e finanziamento. Perché si concretizzino progetti come quello della creazione di un acceleratore di impresa, quello del rilancio di uno strumento di finanziamento tramite capitale di rischio, quello di un'offerta formativa completa ed integrata e le mille altre proposte che a volte solo timidamente circolano sul territorio. Per offrire a chi ha una buona idea, una forte volontà e la necessaria propensione al rischio di trovare un terreno fertile dove seminare il suo impegno e coltivare la speranza di prosperare, e con lui, indirettamente, tutto il paese.

Renzo Respini
Presidente della Fondazione per le
Facoltà di Lugano dell'USI

In questo numero

Questo numero di ticinoricerca presenta le iniziative ed i programmi volte a sostenere la creazione e lo sviluppo di nuove imprese innovative, attraverso consulenze, attività di formazione e finanziamenti agevolati, fra cui la creazione da parte della Fondazione per le Facoltà di Lugano dell'USI di un centro per la promozione delle nuove imprese innovative.

Supporto alle start-up nella Svizzera italiana

Nel transfer tecnologico vi sono diverse forme per il passaggio di conoscenze. Tramite licenze e brevetti, prototipi e macchine, progetti in comune tra istituzioni di ricerca e imprese, passaggio di persone dalle istituzioni alle imprese. Non di rado ci si confronta con la creazione di una nuova struttura aziendale. Le start-up - nuove imprese votate all'introduzione sul mercato di prodotti o servizi innovativi - hanno un alto potenziale di crescita economica, ma sono anche fragili e soggette ad alti tassi di insuccesso. Per questo motivo richiedono un sostegno da parte del mondo economico, ma anche dello stato, per gli aspetti finanziari, tecnici e manageriali. Ad offrirlo sono istituzioni pubbliche e private, industriali e del settore finanziario. Il neoimprenditore si trova di fronte certamente ad un'ardua impresa, ma non deve per forza affrontarla da solo.

Consulenza ai neoimprenditori

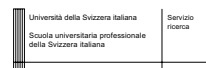
La prima forma di supporto alle start-up è la messa a disposizione di conoscenze per colmare le lacune dei promotori. Si tratta generalmente di lacune in ambito gestionale ed aziendale nonché di un'insufficiente rete di contatti utili e di man-

Certificato CTI Start-up

Sensoptec (www.sensoptec.ch) e Smartec (www.smartec.ch) sono due esempi di successo di start-up nella Svizzera italiana la cui nascita e crescita è stata sostenuta da iniziative pubbliche. Il loro percorso ha in comune il passaggio attraverso il programma CTI Start-up, che ne ha favorito l'entrata sul mercato. A diverse riprese i promotori delle aziende hanno attivato progetti di ricerca cofinanziati da enti pubblici come la CTI o i Programmi quadro dell'UE, hanno approfittato dell'offerta formativa presente sul territorio, hanno attivato canali di finanziamento pubblici e privati e sono stati sostenuti da partner che li hanno tenuti a battesimo come spin-off. In comune hanno l'entusiasmo dei promotori, che con competenza e passione hanno creduto nella loro idea.

canza di esperienza nell'avviamento di un'attività commerciale. Meno sovente vi è invece il bisogno di compensare una carenza di competenze tecniche. Fra le iniziative segnaliamo:

- CTI Start-up (www.ctistartup.ch). Iniziativa della CTI di consulenza e accompagnamento di start-up high-tech dei settori biotecnologia e scienze della vita, micro- e nanotecnologie, tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Supporto professionale per la stesura del business plan, le analisi di mercato e finanziarie, la costituzione dell'azienda, le questioni giuridiche e di proprietà intellettuale, la ricerca di finanziamenti, la rete di contatti, eccetera. Non finanzia direttamente le nuove imprese ma attribuisce un label che favorisce la ricerca di finanziamento. Possibile la cooperazione in progetti di ricerca applicata cofinanziati dalla CTI. Coach per la Svizzera italiana: Alberto de Lorenzi, alberto@de-lorenzi.ch.
- Task force PMI - seco (www.pmiinfo.ch). Task force del Segretariato di stato dell'economia che informa sulle tematiche dell'imprenditorialità tramite lo sportello elettronico "fondatori di imprese". Sul portale vi sono guide e collegamenti con i siti specializzati delle istituzioni in grado di rispondere a molte domande degli imprenditori.
- Copernico (www.copernico.ch, www.ti.ch/promozione-economica). Iniziativa di marketing territoriale della Promozione economica del Canton Ticino dove si inserisce anche il supporto alle nuove imprese. Grazie allo "Sportello unico" si ha a disposizione assistenza nei rapporti con lo stato nella fase di costituzione aziendale e avviamento. Utile specialmente il disbrigo delle pratiche amministrative e l'attivazione degli aiuti previsti dalla legge (vedi paragrafo finanziamento).
- Asscoprofi (www.asscoprofi.com).



Piccole e medie imprese, ricerca e sviluppo tecnologico

Strumenti, opportunità e collaborazioni



La brochure "Piccole e Medie Imprese e Sviluppo Tecnologico" può essere ordinata al Servizio ricerca USI/SUPSI: http://www.ticinoricerca/ricerca_enti/ricerca_pmi.htm

L'Associazione Sapere Come consiglia, assiste e forma i dirigenti delle piccole imprese e i nuovi imprenditori. Si tratta di una rete di una trentina di professionisti non più attivi professionalmente costituita in associazione senza scopo di lucro per trasmettere le loro conoscenze.

- Servizio ricerca USI-SUPSI. Il Servizio ricerca orienta sulle modalità di attivazione dei diversi strumenti di sostegno e indirizza i promotori di start-up nelle loro richieste. Tra gli strumenti offerti dal Servizio ricerca, una sito e un quaderno dedicato al sostegno delle PMI (www.ticinoricerca.ch).
- Altre iniziative. La lista non è esaustiva. Vi è una numerosa presenza di altre iniziative pubbliche che principalmente o secondariamente offrono, gratuitamente o a pagamento, servizi di questo tipo. Tra le altre vi sono le attività delle associazioni professionali, tematiche e di categoria, ed altre specializzate nelle questioni tecniche dei settori interessati. Infine, non sono da dimenticare le iniziative private (studi di consulenza, ecc.) che provvedono a questo tipo di offerta.

Centro Promozione Start-up

Il Centro Promozione Start-up (www.cpstartup.ch) è un servizio promosso dalla Fondazione per le Facoltà di Lugano dell'USI in collaborazione con la SUPSI e l'USI con lo scopo di favorire progetti imprenditoriali innovativi promossi da giovani laureati, in particolare, che intendono avviare un'impresa nel Cantone Ticino.

Il Centro valorizza e sfrutta le competenze presenti in Ticino e, prioritariamente, in seno all'USI e alla SUPSI e si avvale di una rete di "Centri di competenze" esistenti atti a fornire ai potenziali nuovi imprenditori le risposte ai quesiti di natura tecnica, gestionale, amministrativa, giuridica, finanziaria, ecc. che pone l'avvio di una nuova azienda.

Il Centro fornisce assistenza a coloro che intendono trasformare un'idea innovativa o un progetto in attività imprenditoriale, aiutandoli:

- a mettere a fuoco l'idea e a trasformarla in progetto;
- a porsi le domande corrette e pertinenti circa la sua fattibilità;
- ad ampliare e approfondire la gamma di risposte possibili;
- accompagnandoli nella fase di avvio e di sviluppo e consolidamento del progetto.

Il Centro non finanzia direttamente le start-up, né con capitale, né con la copertura, anche parziale, di qualsiasi spesa sia di infrastruttura, che legale, di formazione o di esercizio. Promuove però la realizzazione in tempi brevi di un acceleratore di impresa che possa offrire un supporto materiale alle start-up che usufruiscono dei suoi servizi e, in particolare, mettere a disposizione delle infrastrutture comuni.

Formazione

Le competenze mancanti che non basta "noleggiare" all'esterno con consulenti si possono acquisire attraverso delle proposte di formazione:

- SUPSI (www.supsi.ch). Alla Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana oltre all'offerta di bachelor in economia aziendale si trovano corsi di formazione continua: dal corso puntuale per un'aspetto specifico allo Studio postdiploma in ingegneria gestionale e gestione d'impresa (Executive Master in Business Administration, www.mig.supsi.ch).
- USI (www.unisi.ch). L'Università della Svizzera italiana offre corsi e consulenze nell'ambito dell'economia aziendale e d'impresa tramite l'Istituto di economia aziendale (www.idea.eco.unisi.ch) e un corso di imprenditoria per Start-up High-tech tramite l'Istituto Alari (www.alari.ch).
- ISFPF (www.isfpf.ch/imprenditori). Offerta dell'Istituto Svizzero di Pedagogia per la Formazione Professionale con SUPSI e Rotary Club di un corso di imprenditoria.
- Venture Lab (www.venturelab.ch). L'iniziativa promossa dalla

Confederazione e gestita dall'Institut für Jungunternehmen di S. Gallo porterà dal 2005 un potenziamento dell'offerta formativa attraverso corsi e seminari per studenti e neoimprenditori.

- Altre iniziative. Da Asscoprofi alle associazioni professionali, da scuole private a soggiorni finanziati da programmi o fondazioni esistono altre possibilità di formazione specifica.

Infrastruttura

Tra i costi sostenuti dalle start-up quelli per le infrastrutture sono spesso di entità non trascurabile. Se spesso l'attività comincia nell'ufficio di casa, talvolta il ricorso a strutture dedicate è imprescindibile. Spazi produttivi e laboratori di ricerca difficilmente si improvvisano. A tutt'oggi non esistono nella Svizzera italiana strutture quali parchi tecnologici, incubatori o acceleratori d'impresa. La costituzione di una simile struttura rientra però tra gli obiettivi principali a corto-medio termine del Centro promozione start-up.

Finanziamento

Il finanziamento è spesso cercato presso banche e istituti di credito che faticano a concedere crediti senza le garanzie che una start-up

normalmente non ha. Nel caso di imprese più a rischio, ma anche più promettenti, entrano in gioco nella private equity i capitali a rischio, i venture capital. Questi finanziano la crescita delle start-up una volta esaurite le risorse investite dai promotori e da qualche più o meno occasionale sponsor. Nella Svizzera italiana vi sono diverse iniziative:

- Banca Stato, con il programma VentureNet (www.bancastato.ch/prodotti/venturenet).
- Promozione economica del Canton Ticino, con i contributi della legge per gli investimenti innovativi, sgravi ed esenzioni fiscali, contributi a formazione e riqualifica del personale, contributi per investimenti nelle regioni di montagna, nel settore turistico, incentivi e bonus per nuove assunzioni.
- Fondazioni come la DeVigier (www.devigier.ch) e la Gebert Rüt (www.grstiftung.ch) finanziano tramite concorsi lo sviluppo di idee di business e la formazione di neoimprenditori.
- Venture - Companies for tomorrow (www.venture.ch) è un altro concorso che premia e segue lo sviluppo di idee di business.
- gate2growth La Commissione europea supporta questo portale (www.gate2growth.com) destinato a coloro che cercano finanziamenti e che dispensa informazioni e organizza eventi per favorire l'incontro di imprenditori e finanziatori.

A livello nazionale e internazionale vi sono due associazioni di venture capital, la Swiss Private Equity & Corporate Finance Association (SECA, www.seca.ch) e la European Private Equity and Venture Capital Association (EVCA, www.evca.com).

Contatto

David Fischbach
Servizio ricerca USI/SUPSI
Galleria 2, 6928 Manno
david.fischbach@supsi.ch



News

Swisscast è un servizio di informazione online sul mondo della ricerca scientifica. Informazioni e iscrizione gratuita su www.ticinoricerca.ch/ricerca_attualita/swisscast.htm

Nuove messe a concorso dei programmi-quadro dell'Unione europea

Area	Budget (meuro)	Scadenza
1. Scienze della vita. Lotta contro il cancro	4	09.09.2004
2. Scienze della vita. Genomica applicazioni; lotta contro le principali malattie	540	11.11.2004
3. Cooperazione internazionale. Cooperazione tra Europa, paesi terzi e del Terzo Mondo	2,9	14.10.2004
4. Cooperazione internazionale. Azioni di sostegno per i paesi candidati associati	19,8	14.10.2004
5. IST e NMP. Tecnologie per l'impresa manifatturiera; biosensori, dispositivi nanofotonici e nanoelettrici	180	14.10.2004
6. Nanotecnologie, call congiunto CE-NSF. Scienze dei materiali per la computazione	6	14.10.2004
7. IST. Collaborazioni con i nuovi Stati Membri e paesi candidati associati	28	22.09.2004
8. IST. Tecnologie emergenti e future	80	22.09.2004
9. Sviluppo sostenibile, cambiamento globale ed ecosistemi.	205	26.10.2004
10. Aeronautica e Spazio. GALILEO	66,9	17.09/24.09/08.10.2004
11. Sviluppo Sostenibile e Aeronautica e Spazio. Idrogeno; Celle a combustibile	35	08.12.2004
12. Sviluppo Sostenibile e Aeronautica e Spazio. Tecnologie dell'idrogeno.	4,5	08.12.2004
13. Sistemi energetici sostenibili; Trasporti di superficie sostenibili; Aeronautica e Spazio	252	08.12.2004
14. Scienza e società. Etica: collegamento in rete e dialogo; temi emergenti e dimensione internazionale	5,4	15.10.2004
15. Donne e scienza	6,4	15.10.2004

Informazioni: Euresearch Lugano, Giovanni Pellegrini (091 913 85 20; lugano@euresearch.ch)

http://www.ticinoricerca/ricerca_programmi/6pq/ricerca_modalita/ricerca_concorso.htm

PNR 56 Plurilinguismo e competenza linguistica in Svizzera

La messa a concorso è stata lanciata nel luglio 2004 con termine di presentazione degli schizzi al 10 novembre 2004. Il programma è dotato di 8 mio. di frs e comprende tre assi di ricerca:

- i fondamenti di una politica delle lingue;
- competenze linguistiche e apprendimento delle lingue (in particolare in ambito scolastico);
- lingue e identità sociale.

Informazioni:

www.snf.ch/fr/rep/nat/nat_nrp_56.asp

Nuove messe a concorso europee

Fra le 14 messe a concorso del Sesto programma quadro, 4 sono particolarmente interessanti.

Scienze della vita

540 meuro, scadenza: 11.11.2004

Temi: Genomica avanzata e applicazioni per la salute, tra cui: conoscenze fondamentali e strumenti di base della genomica funzionale degli organismi; applicazione delle conoscenze della genomica e biotecnologia per la

salute. Sviluppo e sperimentazione di strumenti terapeutici, terapie geniche somatiche, terapie cellulari e immunoterapie. Lotta contro le malattie, tra cui: metodologie genomiche nel campo delle conoscenze e delle tecnologie mediche orientate alle applicazioni; lotta contro il cancro e contro le malattie infettive legate alla povertà.

IST, Nanotecnologie e nanoscienze

180 meuro; scadenza: 14.09.2004

Temi: Integrazione di tecnologie per l'Impresa manifatturiera rapida e flessibile. Biosensori per la Diagnostica e la Sanità. Materiali, attrezzature e processi per la produzione di dispositivi nanofotonici e nanoelettronici.

Cambiamento globale e ecosistemi

205 meuro, scadenza: 26.10.2004

Temi: Impatto e meccanismi delle emissioni di gas ad effetto serra e degli inquinanti atmosferici sul clima, sulla riduzione dello strato di ozono e sui pozzi di assorbimento del carbonio. Ciclo dell'acqua, compresi gli aspetti legati al suolo. Biodiversità ed ecosistemi. Meccanismi della desertificazione e delle catastrofi naturali.

Strategie per la gestione sostenibile dei suoli, in particolare delle zone costiere, dei terreni agricoli e delle foreste. Previsioni e modellizzazione, compresi i sistemi di osservazione dei cambiamenti climatici globali

Aeronautica e spazio; Sistemi energetici sostenibili; Trasporti di superficie sostenibili.

252 meuro; scadenza: 08.12.2004.

Progetti di dimostrazione per promuovere gli obiettivi della politica comune dell'energia e dei trasporti.

Temi: Aeronautica e spazio (64 meuro): gestione del traffico aereo, efficienza aeroportuale.

Sistemi energetici sostenibili (132 meuro): fonti rinnovabili; integrazione delle fonti rinnovabili nell'approvvigionamento energetico e poligenerazione. Carburanti alternativi.

Sistemi di trasporto sostenibili in superficie (56 meuro): concetti e tecnologie per il trasporto di superficie (strada, ferrovia, vie d'acqua). Ri-equilibrare e integrare i modi di trasporto; Aumentare la sicurezza stradale, ferroviaria e delle vie d'acqua ed evitare le congestioni del traffico.